

展位申请表

参展公司名称	
联系人	职务/部门
地 址	
邮 编	E-mail
电 话	手 机
传 真	网 址
参展面积	<input type="checkbox"/> 光地展台 ____m ² <input type="checkbox"/> 标准展台9m ² ____个
主要展品	<input type="checkbox"/> 食品饮料 <input type="checkbox"/> 生活时尚 <input type="checkbox"/> 旅游文化 <input type="checkbox"/> 运动健康 <input type="checkbox"/> 招商引资

填妥此表后, 请传真或邮件至:

展会组委会

电 话: +86-21-62792828, +86-21-62472349

传 真: +86-21-65455124

邮 箱: organizers@siec-ccpit.com

联系人:

姚颖亮 胡 澄

陈 琦 罗蓓漪

谢枫涛 陈首杰



主办单位



中国国际贸易促进委员会
上海市分会



中国国际商会上海商会

承办单位



上海市国际展览有限公司



上海世界贸易中心协会



www.brbexpo.com

BELT & ROAD BRAND EXPO 2017

2017一带一路名品展

品质生活 缤纷体验

2017年12月8日 - 10日 上海展览中心
8-10 December 2017 Shanghai Exhibition Center
(上海市延安中路1000号)

欢迎辞

尊敬的各国朋友：

中国国际贸易促进委员会上海市分会、中国国际商会上海商会和上海世界贸易中心协会，诚挚邀请您参加“2017一带一路名品展”！

中国在2013年提出建设“一带一路”倡议，4年来，已经有100多个国家和国际组织积极支持和参与，40多个国家和国际组织同中国签署合作协议。中国企业对沿线国家投资达到500多亿美元，带动了各国经济发展。今年5月，中国将在北京主办“一带一路”国际合作高峰论坛，旨在共商合作大计，共建合作平台，共享合作成果，为实现联动式发展注入新能量，让“一带一路”建设更好造福各国人民。

上海作为中国经济中心，地处“一带一路”建设交汇点，拥有中国大陆首个自贸区，肩负着推动中国经济发展、对外经贸合作交流和“一带一路”建设的重任。

为提升“一带一路”沿线国家的贸易出口额、促进各国名优产品进入中国市场、满足我国民众消费升级的需求、改善国民生活体验，中国国际贸易促进委员会上海市分会积极响应国家号召，努力实现“一带一路”建设的落地，与各国友好商会和多个驻华机构沟通，商议举办“2017一带一路名品展”，最终达成共识。旨在构建“一带一路”沿线国家信息、商贸、合作平台，加强上海同世界各国、各地区经贸界人士之间的合作交流。

此次活动的主题为“品质生活，缤纷体验”，展会现场将汇聚各参展国家最具品质与特色的产品、文化和技术，为广大中国消费者揭开一场体验品质生活的缤纷盛宴。“一带一路”不仅是一个政治概念，更是让各国人民的品质生活缤纷绽放！目前，这一活动已拥有20多个国家和地区商贸机构的支持，同时也获得了上海市政府及相关部委的大力支持。我们相信，在政府部门的共同关心下，在各国友好商会的共同支持下，中国国际贸易促进委员会上海市分会和中国国际商会上海商会，将会通过市场化运作手段把“一带一路名品展”逐步打造成世界一流品牌展。

真诚期待您的到来，我们上海见！



为何选择上海？

- 中国最大的经济中心城市，位列中国城市综合竞争力排行第一，吸引众多世界500强企业落沪。
- 2016年全市生产总值2.75万亿元，以0.06%的土地面积，贡献全国3.7%的GDP。2016年全市进出口总值2.87万亿元人民币，实现逆势增长。
- 拥有中国大陆首个自贸区中国（上海）自由贸易试验区。到2020年，上海将建成国际经济、金融、贸易和航运中心。
- 上海将于2020年建成国际会展之都。
- 新上海城市精神：海纳百川，追求卓越，开明睿智，大气谦和。

为何选择我们？

- 中国国际贸易促进委员会上海市分会成立于1956年，拥有60余年促进国际贸易、投资和经济技术合作的经验。
- 作为“民间经济大使”，在国际联络、展览会议、法律咨询等领域为企业提供服务。
- 中国国际商会上海商会成立于1988年，拥有3000多家直接会员、15家团体会员及200余家机构联系会员，会员服务覆盖面总数达11万余家，并与世界各地119家商会签订了友好合作关系。
- 在“引进来”和“走出去”方面，发挥政府与各国商协会、企业界之间的桥梁纽带作用。



为何选择SIEC？

- 中国会展业领军企业，上海市会展行业展览主办机构十强。
- 中国国际贸易促进委员会上海市分会直属企业，拥有33年举办大型国际展览及论坛的专业经验和政商资源。
- 迄今共举办各类展览会近600个，国际会议25个，涉及行业门类105个，展览面积近1000万平方米；展商14万家；观众2300万人次。
- 除主营业务外，公司及其下属子公司还提供展览运输、展览展示策划设计、展会搭建、广告、展品留购、会务承接等全方位的服务。

为何参加？

- 响应落实“一带一路”国际高峰论坛发布的贸易畅通合作倡议，为中国国际进口博览会的举办奠定基础，一站式展示沿线各国特色产品、文化和技术。
- 整合政府、商贸及协会资源，为客户了解政策、解决疑难提供诸多便利渠道。
- 实现开拓市场、扩大销量的捷径，紧抓媒体关注焦点、推广品牌的良机。
- 得到众多国家商协会赞同，携手呈现一个让中国人不出国门，了解、引进各国名品的国际合作网络。

目标观众

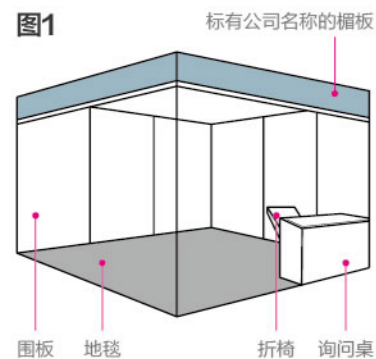


- 各国相关组织与协会、各国商会、各国驻华机构、商贸机构等。
- 批发商、代理商、经销商、分销商、进出口贸易商、生产制造商、采购商、国内及跨境电商、微商等。
- 大型超市集团、连锁店、专卖店、加盟商等。
- 法律咨询企业、科研机构、学者专家等。
- 江、浙、沪及全国的个人消费者。

同期活动

- 高峰论坛：解析政策、市场及投资机会，提供商贸法律咨询，助推企业贸易发展。
- 贸易洽谈：通过展前网上预约，实现展会现场一对一交流对接，直面关键买家和决策层。
- 达人秘笈：集聚各国各领域资深专家和大咖，揭开珠宝玉器、美食料理、名酒鉴赏、运动养生等入门知识和专业技能。
- 缤纷秀场：来自不同国家和地区的表演人士，展现民族服饰、特色歌舞、手工艺品制作等精彩表演，感受异域风情和生活之美。
- 乐活体验：在国家展台内，可沉浸式体验沿线国家极具特色的美酒佳肴和民俗文化。穿梭于充满异域风情的大街小巷、身临其境地感受名胜古迹、体验高科技互动，来一场无与伦比的时空穿越。
- 选你所爱：现场各类竞赛评选，选出您的最爱，赢得更多惊喜礼品。例如：风光摄影评选展、最佳表演节目、最美展台、最炫科技、最受欢迎手工艺品等。

参展资格及费用



类型	价格	配置设施
标准展台 (非序厅)	10000元 / 个 (9 m ²)	每9平米展台含：(参考见图1) 围板, 地毯, 标有公司名称的中英文楣板1块, 询问桌1张, 折椅2把, 电源插座1个, 射灯2盏。
光地展台 (非序厅)	1000/m ² , 36 m ² 起租	无任何配置, 自行搭建。

❶ 为确保展会品牌、企业商誉及商品质量，报名企业均需获得主办单位资格审核后方可参展。

展品范围



食品饮料

FOOD & DRINK

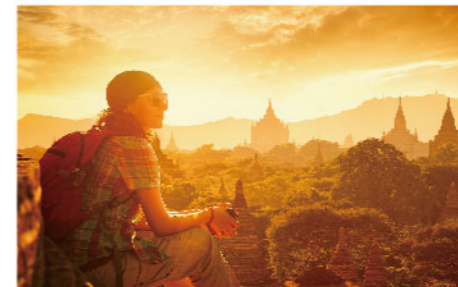
咖啡、茶、饮料、酒类、食用油、休闲食品、水产品*、肉类及熟制成品*、绿色食品、农产品(非种子类及粮食加工品)*、乳制品*、保健食品等。

❶ 标*展品，请在报名参展时与主办单位联系相关进口许可事宜

LIFESTYLE

生活时尚

服饰时尚、家具家居、美容化妆、珠宝玉器、手工制品、工艺品等。



旅游文化

TOURISM & CULTURE

旅游景点、旅游商品、旅游组织、食宿行、特色文化、地域风情、教育、艺术等。

SPORT & HEALTH

运动养生

运动健身项目、养生产品或服务。



招商引资

INVESTMENT & TRADE

投资、金融、咨询、技术转让交易、品牌代理等。