## 参展资格及费用 Participation Criteria & Fee

| 类型 | 价格 | 配置设施 |
|---|---|---|
| 标准展台 | 10000元 / 个（9 m²） | 每9平米展台含：<br>围板，标有公司名称的中英文楣板1块，<br>询问桌1张，折椅2把，电源插座1个，射灯2盏。 |
| 光地展台 | 1000元/m²，36 m²起租 | 无任何配置，自行搭建。 |

❶ **为确保展会品牌、企业商誉及商品质量，报名企业均需获得主办单位资格审核后方能参展。**

## 联系方式 Contact


上海市国际展览有限公司

电　话：+86-21-62792828, +86-21-62472349
传　真：+86-21-65455124
邮　箱：organizers@siec-ccpit.com
联系人：姚颖亮、陈琦、徐友界、谢枫涛、 王思捷、郦昱、胡赢

重庆沪渝国际展览有限公司

电　话：+86-23-60358548，60358607
传　真：+86-23-60358644
邮　箱：bill@chiec.cn, vivi.wang@chiec.cn
联系人：胡津铭、王蔚


展会官方微信

特别支持单位

重庆市商务委员会

主 办 单 位

上海市国际贸易促进委员会　　上海国际商会

承 办 单 位

上海市国际展览有限公司　　上海世界贸易中心协会　　重庆沪渝国际展览有限公司

# 2018概况 Event Profile

为积极推进“一带一路”国际合作，满足人民日益增长的美好生活需要，打造“一带一路”西南枢纽，在重庆市人民政府、重庆市商务委、两江新区政府的大力支持下，由上海市国际贸易促进委员会、上海国际商会主办的“2018一带一路名品展 · 重庆”将于7月6日-7月8日在重庆国际博览中心举办，主题为“品质生活 你我共享”。继“2018一带一路名品展 · 上海”于6月29日-7月1日在上海展览中心举办后，本届展会在中国西部唯一直辖市轮番登场，实现“一带一路”和长江经济带交汇经济地标的充分融合，从而倾力打造一个具有国际影响力的 “一带一路”名品系列展。

2017年5月，习近平主席在北京召开的“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布，将于2018年举办“中国国际进口博览会”，进一步表明了中国新一轮对外开放和主动向世界开放市场的决心。借着“一带一路”的东风，“2017一带一路名品展”于上海成功举办，得到近两百家驻沪使领馆、商会代表处和机构组织的大力支持，吸引了来自28个国家和地区的160余家企业参展，展出规模近10000平方米。三天展期，共计接待观众近20000人。展会同期共举办了12场论坛推介，主办方还组织了近70场贸易配对活动。与此同时，中外媒体对展会保持了积极关注，现场来自40多家主流媒体的近60名记者竞相报道，展会整个周期媒体发布达上千篇。各方对展会的高度重视，展现了“一带一路”倡议下，更多的惠利政策正持续助力企业招商引资，以及中国国际化、法制化、便利化良好的营商环境。

重庆地处“丝绸之路经济带”、“中国—中南半岛经济走廊”、“长江经济带”三大中国经济版图交汇形成的Y字连接点，2017年设立了中国（重庆）自由贸易试验区。“渝新欧”贸易大通道的开通，使重庆成为连接欧洲、亚太、东盟三大经济圈的重要节点。伴随着“一带一路”倡议的持续实践，“2018一带一路名品展”将会带来更多惊喜与期待，为各国名优品牌打开中国和国际市场提供一个完善、便利、满意的当代丝绸之路驿站。

## 目标观众 Visitors

- 各国相关组织与协会、各国商会、各国驻华机构、商贸机构等。
- 代理经销商、进出口贸易商、批发商、采购商、生产制造商、跨境电商、微商等。
- 大型百货集团、超市、连锁店、进口商店、酒店、餐厅饭店、加盟商等。
- 法律咨询机构、科研单位、学者专家等。
- 个人消费者。

## 同期活动 Activities

- 论坛推介：介绍各国特色产品、投资商情、历史人文、地域风情。
- 贸易配对：预约匹配展商，定制专属的商洽行程。
- 乐活体验：感受五大洲美食料理，体验手工艺品制作乐趣，赏玩各国特色文化。
- 缤纷秀场：领略各国民俗文化演绎、感受世界艺术的多姿多彩。
- 游戏互动：参与展会现场各类互动游戏，赢得惊喜大礼。
- 展品鉴赏：跟随大师走进珠宝、茶酒、唐卡、地毯等高品生活的美妙世界。

## 展品范围 Exhibits

### 食品饮料 FOOD & DRINK

咖啡、茶、酒、食用油、休闲食品、调味品、
水产品*、肉食及熟制成品*、绿色食品、农产品
（非种子类及粮食加工品）*、乳制品*、水果*、保健食品等。

❶ 标★展品，请在报名参展时与主办单位联系相关进口许可事宜

### 生活时尚 LIFESTYLE

珠宝玉器、美容化妆、服饰时尚、
手工制品、工艺品、家居软装、家用电器等。

### 旅游文化 TOURISM & CULTURE

旅游景点、旅游商品、旅游组织、食宿行、
特色文化、地域风情、教育、艺术等。

### 运动养生 SPORT & HEALTH

运动健身项目、养生产品或服务等。

### 招商引资 INVESTMENT & TRADE

投资、金融、咨询、技术转让交易、品牌代理等。

# 2017回顾 Review

展商数量：160+家

展览规模：10000平米

观众数量：近20000人

媒体报道：1400+篇

参展国家及地区：28个

China 中国

Australia 澳大利亚

Croatia 克罗地亚

Cuba 古巴

Czech Republic 捷克

Dominica 多米尼加

Ecuador 厄瓜多尔

Greece 希腊

Hungary 匈牙利

Indonesia 印度尼西亚

Iran 伊朗

Japan 日本

Kazakhstan 哈萨克斯坦

Korea 韩国

Latvia 拉脱维亚

Mauritius 毛里求斯

Nepal 尼泊尔

The Netherlands 荷兰

Pakistan巴基斯坦

Philippines 菲律宾

Poland 波兰

Russia 俄罗斯

South Africa 南非

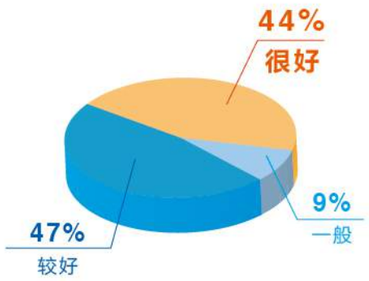
Sri Lanka 斯里兰卡

Thailand 泰国

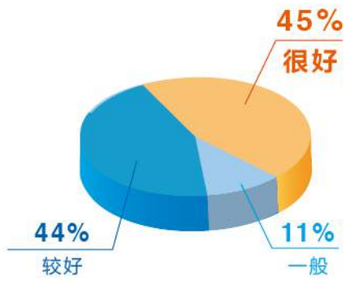
Turkey 土耳其

# 展商评价 Comments from Exhibitors

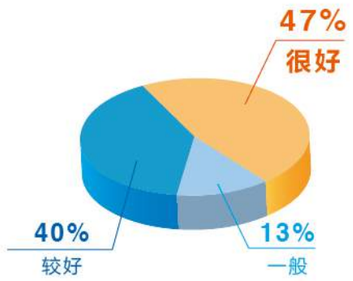
### 展会效果



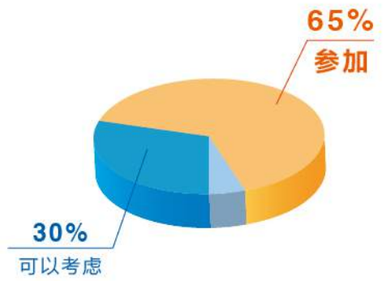

### 观众满意度




### 宣传效果




### 明年是否参展



**Dominica 多米尼加展团：** 通过这次展会许多观众得知上海也有类似专营雪茄文化的公司，我们现场特邀多米尼加最高级别的雪茄卷烟师现场演示雪茄制作，吸引了大批观众驻足，从而对于雪茄文化推广起到积极作用。

**Indonesia 印度尼西亚展团：** 展商们总体都非常满意，这次带来印尼三大特色产品。燕窝企业结识到了中国的经销代理商，捞面意外走红，猫屎咖啡、印尼咖啡也备受追捧。论坛推介会上的印尼文化演绎也让观众们足不出“沪”感受纯正的东南亚风情。

**Iran 伊朗展团：** 不少企业是第一次来中国，我们对中国巨大的市场及消费能力感到无比震惊，不仅获得了难得的贸易合作机会，更感受到了中国良好的营商氛围。

**Kazakhstan 哈萨克斯坦展团：** 展会收获颇丰，期间结识了京东、苏宁云商等知名电商平台，后续我们将洽谈开设网店，引进更多哈萨克斯坦有机绿色产品。

**Mauritius 毛里求斯展团：** 本次带来的特色朗姆酒成为“网红”产品，我们面对如此高的消费热情感到欣喜不已，相信在中国的探路之旅一定会有很好的发展前景。

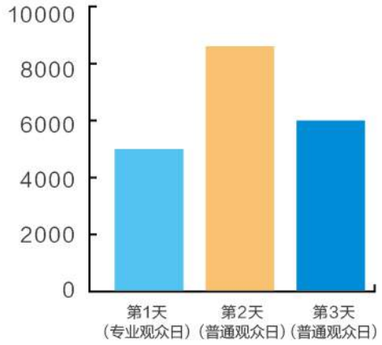
**Pakistan 巴基斯坦展团：** 展会让很多观众了解到巴基斯坦的特色产品，这次我们带来手工制作的花梨木家具很受欢迎，相信“一带一路”会为巴基斯坦带来更多商机。

**Russia 俄罗斯展团：** 展会期间我们与 30 多家贸易机构建立联系，此次带来的俄罗斯冰激凌、饼干、膨化食品等得到了很不错的观众反馈，为进一步开拓中国市场提供了很好的交流平台。

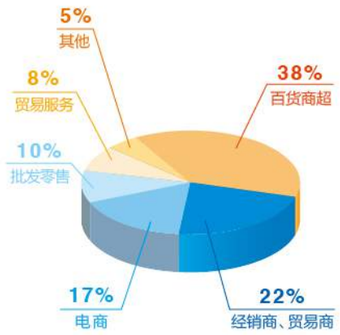
**Sri Lanka 斯里兰卡展团：** 近年来中国消费者对斯里兰卡红茶认知度越来越高，展会上我们带来了不同口味的红茶供观众品鉴，感受到了上海市民强烈的消费热情，我们考虑今后将发展重心放在上海。

# 观众分析及评价 Visitors Analyses & Comments

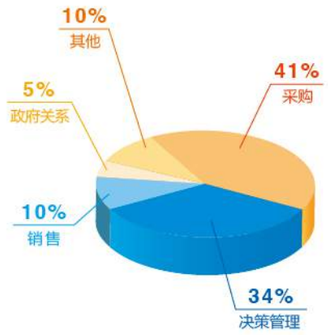
展期观众人数




专业观众渠道分类




专业观众部门分类



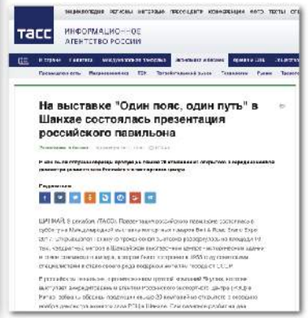
**百联集团有限公司：** 展会办得很有特色，来参观的集团领导也赞不绝口，对我们日后相关进口商品采购计划的制定有很大帮助。

**JD.COM 京东：** 采销部和市场部都过来参观这次展会，并找到了合适的品牌，有利于进一步扩充京东的产品线。

**上海糖烟酒茶商业行业协会进口商专业委员会：** 展会不仅让我们对各国特色行业有了调研和考察，还成功对接到合适的企业，会员们对本次展会表示满意，希望日后继续参加。

**苏宁云商集团股份有限公司：** 本届参展国别很多，总部找到了适合自己的国别品牌，是非常棒的展会。

**上海茶叶有限公司：** 展品很齐全，人流很大，我们还成功对接了斯里兰卡当地非常地道的锡兰红茶。

# 媒体集锦 Media Report

- 现　场　报　道：40+家国内外媒体，60+位记者
- 全 程 媒 体 发 布：1366篇
- 全程新媒体推广：65篇，阅读观看量累计：约50万